

Met de nieuwe energienormen als speerpunt van de politiek, gaat er een markt open voor duurzame en innovatieve technieken. Linthorst in Apeldoorn is al decennialang actief op het gebied van duurzame energie, en warmtepompen maken daar deel van uit. Wat de komende jaren steeds belangrijker wordt is hoe mensen tegenover de nieuwe ontwikkelingen staan.

Wil je als installateur meegaan in de ontwikkelingen dan vergt dat een andere opstelling, en wel als onafhankelijk adviseur. "Want, vergis je niet, in de bouwketen is de installateur de meest innovatieve factor", vertelt Gijs Linthorst, projectleider bij Linthorst Installatietechniek in Apeldoorn. Het bedrijf is al decennia actief in de innovatieve duurzame installatietechniek. Het legt hen geen windeieren, maar succes komt niet zo maar aanwaaien. "Eind jaren zeventig was ik al bezig met warmte- en koudeopslag", vertelt zijn vader, tevens oprichter van het bedrijf, die tijdens het gesprek even aanschuift.

"In de beginfase van mijn bedrijf zat het nog in het geitenwollensokken-circuit. Wel belangstelling maar geen geld." Toch geloofde hij in zijn visie en de laatste jaren is zijn bedrijf hard gegroeid. De reden van het succes? "Nadenken, doen en doorzetten. Durven te ondernemen en het vooral leuk vinden", aldus Linthorst junior, die vol passie over duurzame-energie-technieken kan vertellen. "Het is niet alleen een strategie maar ook een hobby", vertelt hij.

Onafhankelijk

"Voor ons is innovatief werken tevens een vorm van onafhankelijkheid en je niet laten opslokken door de massa." Met name dat argument staat bij Linthorst hoog in het vaandel. Het bedrijf wil haar eigen koers varen, al erkennen zij dat het soms moeilijk manoeuvreren is in een web waar zoveel tegenstrijdige belangen spelen. Architecten hechten aan de esthetische factoren, aannemers aan de kostenanalyse, maar Linthorst legt zich er niet bij neer om de sluitpost te zijn. "Wij zijn onder de vleugels van de aannemer vandaan gegroeid en staan als zelfstandig adviseur in de markt. We merken dat we als installateur steeds meer in te brengen hebben. In de utiliteit is de warmte-koudeopslag definitief doorgebroken en volwassen geworden. Nu is het tijd om een

stapje verder te gaan." Linthorst koppelde bijvoorbeeld de warmte-koudeopslag aan sprinklerinstallaties, maar er zijn volgens hem nog veel meer mogelijkheden. Eerste vereiste is echter altijd een integrale benadering, waarin alle aspecten, zoals het gebruik en de constructie van het gebouw, meegenomen moeten worden. "We streven ernaar om een steeds meer gesloten kringloop te maken. Dat kan alleen door een geïntegreerde denkwijze", is zijn mening. "Het tijdperk van de fossiele brandstoffen eindigt, daar moeten we op inspringen. Ik denk dat we aan de vooravond staan van een doorbraak. Weliswaar zijn er nog geen baanbrekende technieken, maar er wordt op allerlei terreinen aan gewerkt."

Omslag

Ook in de markt is een omslag merkbaar. "De industrie zien wij als de grootste groeiemarkt. Er vliegt daar voor tonnen uit het dak. Onze taak is om die energiestromen bij elkaar te brengen. Waar we eerst zagen dat in de industrie het proces belangrijker werd gevonden dan het energievraagstuk, is nu een duidelijke kentering merkbaar." Zaken als subsidie ziet Linthorst slechts als een steuntje in de rug, maar niet als een doorslaggevende reden om over te stappen op duurzame-energie-techniek. "De

markt wordt er slechts zijdelings door beïnvloed. Door de stijgende energieprijzen zijn we niet afhankelijk van deze variabelen, al is het stopzetten van de MEP-gelden door de vorige minister van Economische Zaken een ondoordachte actie en genomen in de waan van de dag."

Blijvertje

Duurzame-energie-techniek is geen modetrend, maar een blijvertje waarin een bedrijf dat daarin verder wil, moet investeren. Zowel in tijd, geld als in opleidingen. Ook bij Linthorst hebben ze dat door. "Ik heb de ruimte gekregen om twee jaar weinig productief in het bedrijf te werken, maar wel bezig te zijn met het ontwikkelen van een visie en integrale oplossingen. Dat soort zaken vergt tijd", vertelt Linthorst. Daarbij is goed opgeleid personeel onontbeerlijk om tot resultaat te komen. "Bij ons loopt innovatie en opleiding als een rode draad door het bedrijf. Niet alleen willen wij hoogopgeleid personeel aantrekken, de mensen die bij ons werken hebben ook scholingsplicht."

Voorlichting

Al doe je als installatiebedrijf nog zo je best, bezig zijn met innovatieve duurzame technieken vergt veel voorlichting, zowel aan de opdrachtgever als aan derden. "De bekendheid is

beperkt", aldus Linthorst. "Verzekeringsmaatschappijen die zekerheden willen, de brandweer die goedkeuring moet geven maar niet op de hoogte is van de nieuwste technieken. Dat zijn allemaal zaken waarmee we rekening moeten houden." Het Apeldoornse bedrijf, dat in de loop der jaren behoorlijk is gegroeid, verkeert inmiddels in de luxepositie dat zij deze obstakels en het bijbehorende tijdverlies kan overwinnen, maar veel installateurs hebben niet de schaal-grootte om dat risico te kunnen lopen.

Linthorst: "Ook is er nog te weinig innovatiedrang vanuit de branche en zal de vraag vooralsnog uit de markt moeten komen. De stap is voor veel installateurs te groot. Het is een grote tijdsinvestering en je moet waarmaken wat je verkoopt. Daarbij zijn er geen vuistregels voor de terugverdientijd, waardoor je geen standaardberekening bij de opdrachtgever kunt neerleggen. Dat wordt individueel bepaald. Al zijn alle werken die wij tot nu toe hebben aangenomen binnen vijf jaar terugverdiend." ■



DURF, KENNIS EN DUURZAME TECHNIEK

"We staan aan de vooravond van een doorbraak"